porno porn



Phát tri□n nh□□ng quy□n kinh doanh FRANCHISE t□i Vi□t Nam

www.SAGA.vn - Nh□□ng quy□n kinh doanh (franchise) đang đ□□c các công ty qu□c t□ ti□p t□c đ□y m□nh xâm nh□p vào Vi□t Nam nh□ m□t kênh xu□t kh□u hi□u qu□. Trong khi đó, ho□t đ□ng franchise c□a các công ty trong n□□c v□n còn khá khiêm t□n v□ quy mô và tính chuyên nghi□p do m□c dù th□ tr□□ng trong n□□c v□n h□a h□n ti□m năng phát tri□n t□t và lâu dài…

Phát tri□n ho□t đ□ng franchise t□i Vi□t Nam

Thu□t ng□ "franchise" (t□m g□i là nh□□ng quy□n kinh doanh) đ□□c xác l□p và quy đ□nh trong Lu□t Th□□ng m□i Vi□t Nam, có hi□u l□c t□ tháng 1/2006, nh□ng nhi□u kh□ năng hình th□c kinh doanh nh□□ng quy□n này đã có m□t t□ Vi□t Nam t□ tr□□c năm 1975 thông qua m□t s□ h□ th□ng nh□□ng quy□n các tr□m xăng d□u (gas station) c□a M□ Mobil, Exxon (Esso), Shell, trong đó ng□□i ch□ v□n hành và ng□□i bán l□ có th□ là cá nhân ho□c pháp nhân không có liên h□ gì v□i các công ty xăng d□u này.

Đây là mô hình kinh doanh truy□n th□ng khá ph□ bi□n trên th□ gi□i đ□i v□i lo□i hình kinh doanh tr□m xăng d□u. Ho□t đ□ng kinh doanh này sau đó đ□□c xu□t hi□n tr□ l□i vào nh□ng năm 1996, b□t đ□u v□i s□ tham gia c□a các tên tu□i qu□c t□, đ□c bi□t trong ngành ch□ bi□n th□c ăn nhanh và gi□i khát nh□ Five Star Chicken, Texas Chicken, Carvel, Baskin Robbins (M□), Jollibee (Philippine), Burger Khan (Hàn Qu□c).

□ Vi□t Nam, ho□t đ□ng NQKD c□a các công ty n□□c ngoài đ□□c đi□u ch□nh theo lu□t Đ□u t□ n□□c ngoài, lu□t S□ h□u trí tu□ và lu□t Th□□ng m□i (năm 2006). Các công ty này th□□ng th□c

hi□n mô hình NQKD hoàn ch□nh.

Chúng ta có th□ quan sát m□t vài d□ng th□c NQKD c□a n□□c ngoài nh□: Burger Khan chuy□n nh□□ng cho m□t công ty Vi□t Nam, Five Star Chicken qua hình th□c liên doanh, Carvel vào th□ tr□□ng d□□i hình th□c h□p đ□ng h□p tác kinh doanh, Texas Chicken qua hình th□c đ□u t□ 100% v□n n□□c ngoài.

K□ t□ năm 2007 có thêm Kentucky Fried Chicken (1997) và ti□p theo các năm sau xu□t hi□n hàng lo□i các tên tu□i khác bao g□m Dilma, Qualitea (Sri lanka), KFC, Pizza Hut, New Horizons IT Center, The Coffee Bean, Leaf & Bean Coffee, Bud's Ice Cream, Tuti Fruity, d□ch v□ thuê xe Avis, t□p đoàn Starwood (M□), Lotteria (Nh□t), Illy Café (Ý), Gloria Jeans Coffee (Úc, nh□ng g□c M□), Charles & Keith Shoes (Singapore) sau khi h□ đã g□t hái đ□□c nh□ng thành công đáng k□ t□i các th□ tr□□ng đang phát tri□n lân c□n nh□: Nh□t B□n, Indonesia, Đài Loan, Trung Qu□c, Thái Lan, Philippine.

Trong lĩnh v□c bán l□ l□i có s□ góp m□t c□a các đ□i gia nh□: Bourbon Group (Pháp, sau này là Big C), Parkson (Malaysia), Metro Cash & Carry (Đ□c), chu□i Medicare (Anh), Dairy Farm (Hong Kong) và g□n đây là Family Mart (Nh□t) và Circle K (Canada). Ngành hàng tiêu dùng cũng "ch□ng ki□n" s□ th□ nghi□m các mô hình NQKD hay nh□□ng quy□n th□□ng hi□u (brand franchise hay trademark license) c□a đ□ng h□ Swatch (Th□y Sĩ), m□ ph□m Clinique, th□i trang Pierre Cardin (Pháp), các bi□u t□□ng ho□t hình Walt Disney, th□i trang Manhattan, n□□c gi□i khát Orangina (M□), chu□i c□a hàng □nh Mini Lab c□a Fuji (Nh□t), h□ th□ng c□a hàng m□c in Cartridge (Úc), thi□t b□ chăm sóc s□c kh□e OSIM (Singapore)…

Đ□i v□i các công ty trong n□□c, NQKD là lãnh v□c còn khá m□i, ch□a đ□□c nhi□u công ty hi□u bi□t sâu s□c và áp d□ng mô hình này m□t cách toàn di□n vào th□c t□ doanh nghi□p. Ngoài các mô hình nh□□ng quy□n tiên phong đã xác l□p tên tu□i nh□ chu□i c□a hàng café Trung Nguyên, chu□i c□a hàng bánh Kinh Đô, Ph□ 24, l□a Á Châu, g□n đây cũng xu□t hi□n thêm các mô hình nh□□ng quy□n nh□ cafe Passio, bánh mì Bamizon, Buncamita, c□m t□m Thu□n Ki□u, th□i trang Foci, chu□i c□a hàng ti□n l□i G7 Mart, gi□y T&T, IDJ – m□t th□□ng hi□u nh□□ng quy□n d□ch v□ t□ v□n. Đ□c bi□t khái ni□m NQKD cũng đ□□c tri□n khai l□n đ□u tiên □ Vi□t Nam qua thông qua mô hình c□ng d□ch v□ du l□ch trên m□ng (Hotel Link) c□a MPDF do IFC đ□u t□.

Trong các năm t□i, th□ tr□□ng có th□ s□ ghi nh□n s□ ra m□t các th□□ng hi□u kinh doanh theo hình th□c nh□□ng quy□n ho□c ít nh□t t□ mong mu□n ch□ quan c□a ng□□i s□ h□u mong muôn có mô hình NQKD nh□ n□□c trái cây Tapiocup, Y5, Mía Siêu s□ch, Nhà Vui, Regina Café, kem

Monte Rosa, siêu th□ đi□n tho□i thegioididong, thêu XQ…

Đ□i v□i mô hình NQKD hoàn ch□nh, ng□□i nh□□ng quy□n chia x□ và chuy□n nh□□ng ít nh□t 4 lo□i "s□n ph□m" bao g□m:

1) H□ th□ng (chi□n l□□c, mô hình, quy trình qu□n lý, chính sách qu□n lý đ□□c chu□n hóa, tài li□u đi□u hành hành, hu□n ly□n, t□ v□n, ki□m soát, h□ tr□ ti□p th□…).

2) Bí quy□t công ngh□ s□n xu□t/kinh doanh.

3) H□ th□ng th□□ng hi□u.

4) S□n ph□m/d□ch v□.

Do nh□ng h□n ch□ v□ qu□n tr□ th□□ng hi□u và qu□n tr□ và ki□m soát h□ th□ng (tiêu chu□n hóa m□i quy trình và tác v□), các doanh nghi□p ch□ y□u đang áp d□ng hình th□c NQKD không hoàn ch□nh, đ□c bi□t theo ph□□ng th□c nh□□ng quy□n phân ph□i s□n ph□m/d□ch v□. B□i c□nh thu□n l□i cho xúc ti□n phát tri□n franchise t□i Vi□t Nam Theo báo cáo nghiên c□u c□a H□i đ□ng Nh□□ng quy□n Kinh doanh Th□ gi□i (WFC) vào năm 2004, Vi□t Nam ch□ có 70 h□ th□ng NQKD đang ho□t đ□ng.

Lu□t th□□ng m□i Vi□t Nam có hi□u l□c t□ tháng 1/2006 giúp thi□t l□p m□t khung pháp lý rõ ràng h□n cho vi□c qu□n lý các ho□t đ□ng nh□□ng quy□n. S□ phát tri□n nhanh chóng các công trình xây d□ng ph□c v□ ngành bán l□ t□i các thành ph□ l□n công v□i s□ ki□n ngành bán l□ Vi□t Nam đang đ□□c th□ gi□i đánh giá cao v□ tính h□p d□n và ti□m năng phát tri□n trên th□ gi□i.

Vi□t Nam có đ□y đ□ nh□ng đi□u ki□n c□n thi□t và thu hút phát tri□n mô hình franchise

N□n kinh t□ phát tri□n cao và □n đ□nh h□n 7%/năm, n□n chính tr□ □n đ□nh, cung c□p th□ tr□□ng tiêu th□ "tr□" v□i h□n 84 tri□u dân v□i m□c thu nh□p đ□u ng□□i đang gia tăng nhanh chóng, xu□t hi□n t□ng l□p tiêu dùng tr□ m□i n□i có thu nh□p khá – cao và c□ng đ□ng ng□□i n□□c ngoài đang sinh s□ng và làm vi□c t□i Vi□t Nam.

T□□ng lai vài năm t□i s□ đánh d□u m□t c□t m□c quan tr□ng chu□n b□ cho nh□ng đ□t phá h□p d□n và m□nh m□ h□n cho ho□t đ□ng franchise trong vài năm t□i đây t□i Vi□t Nam. Bên c□nh ngành hàng truy□n th□ng cho nh□□ng quy□n là th□c ph□m và gi□i khát, c□ h□i ti□m năng có th□ xu□t phát t□ các lãnh v□c d□ch v□ nh□ giáo d□c và đào t□o, d□ch v□ kinh doanh, th□i trang, m□ ph□m, chăm sóc s□c đ□p, bán l□, d□ch v□ du l□ch, b□t đ□ng s□n, khách s□n…

Theo nhi□u chuyên gia ngành d□ báo, th□ tr□□ng s□ tăng tr□□ng m□nh m□ h□n và có th□ đ□t t□c đ□ tăng tr□□ng 25 - 30%/năm trong 2 - 3 năm t□i do s□ m□ r□ng m□ng l□□i kinh doanh c□a các h□ th□ng franchise hi□n h□u, s□ xâm nh□p m□nh m□ và nhi□u lĩnh v□c đa d□ng h□n ch□a đ□□c khai thác t□ các công ty n□□c ngoài sau khi Vi□t Nam th□c hi□n cam k□t WTO "m□ r□ng c□a" cho đ□u t□ 100% v□n n□□c ngoài trong các lãnh v□c d□ch v□ và s□ góp m□t c□a các th□□ng hi□u m□i trong n□□c.

Nhi□u t□p đoàn qu□c t□ s□ l□a ch□n mô hình franchise nh□ là m□t công c□ xâm nh□p th□ tr□□ng xu□t kh□u hi□u qu□ nh□t vào Vi□t Nam thông qua các mô hình franchise khác nhau. Hàng lo□t các công ty qu□c t□ đang trong th□i gian nghiên c□u đ□ xâm nh□p th□ tr□□ng Vi□t Nam nh□: Celia Loe, Bread Talk, Cavana, and Koufu (Singapore), McDonald's, Starbucks Coffee, Hard Rock Café, Athlete's Foot and Century 21 Real Estate, IKEA, Tesco và Wal - Mart (M□), The Coffee Club, Healthy Habits và Hudsons Coffee (Úc)…

Th□c ti□n ho□t đ□ng NQKD t□i các qu□c gia phát tri□n và các qu□c gia công nghi□p m□i cho phép d□ đoán r□ng ho□t đ□ng này cũng s□ đóng vai trò ngày càng quan tr□ng trong n□n kinh t□ Vi□t Nam. Trong đi□u ki□n NQKD là lĩnh v□c còn khá m□i m□ đ□i v□i các ch□ th□ tham gia nhìn v□ góc đ□ các doanh nghi□p nh□□ng và nh□n quy□n, các c□ quan qu□n lý Nhà n□□c và ng□□i tiêu dùng, nh□ng l□i r□t h□a h□n mang l□i l□i ích to l□n đ□ phát tri□n n□n kinh t□ qu□c gia, s□ l□n m□nh c□a các doanh nghi□p và trình đ□ tiêu dùng cho cho toàn xã h□i.

Đ□i v□i Vi□t Nam, tr□□c m□t nhu c□u đào t□o là r□t c□n thi□t đ□ nâng cao nh□n th□c và hi□u bi□t, đ□c bi□t cho đ□i t□□ng nh□□ng quy□n và nh□n quy□n kinh doanh ti□m năng. Đi□n hình nh□t là tr□□ng h□p Chính ph□ Singapre đã th□c hi□n r□t t□t vi□c h□ tr□ phát tri□n mô hình này qua chi□n l□□c franchise qu□c gia vào nh□ng năm 1990 v□i nhi□u chính sách h□ tr□ r□t tích c□c và hi□u

qu□ liên quan đ□n vi□c mi□n thu□ cho các công ty t□ v□n franchise, □u đãi thu□ và tài tr□ phát tri□n h□ th□ng các doanh nghi□p nh□□ng quy□n và nh□n quy□n bên c□nh vi□c xây d□ng khung pháp lý hoàn ch□nh và thu□n l□i.

Ngu□n: www.thepathfinder.com.vn Tr□n Anh Tu□n - Đ□i tác Đi□u hành the Pathfinder - www.SAGA.vn - tuanpathfinder