

Administrator: [\[Link\]](#)

04/10/2012 16:26 - 05/11/2012 01:25

[porno](#) [porn](#)



Phát triển nhượng quyền kinh doanh FRANCHISE tại Việt Nam

www.SAGA.vn - Nhượng quyền kinh doanh (franchise) đang được các công ty quốc tế tiếp tục đẩy mạnh xâm nhập vào Việt Nam nhờ mở kênh xuất khẩu hiệu quả. Trong khi đó, hoạt động franchise của các công ty trong nước còn khá khiêm tốn về quy mô và tính chuyên nghiệp do mức độ thiếu trình độ trong nước và hạn chế tiềm năng phát triển bền vững và lâu dài...

Phát triển hoạt động franchise tại Việt Nam

Thuật ngữ "franchise" (tạm gọi là nhượng quyền kinh doanh) được xác lập và quy định trong Luật Thương mại Việt Nam, có hiệu lực từ tháng 1/2006, nhưng nhiều khả năng hình thức kinh doanh nhượng quyền này đã có mặt tại Việt Nam từ trước năm 1975 thông qua một số hợp đồng nhượng quyền các trạm xăng dầu (gas station) của Mobil, Exxon (Esso), Shell, trong đó người chi vốn hành và người bán lẻ có thể là cá nhân hoặc pháp nhân không có liên hệ gì với các công ty xăng dầu này.

Đây là mô hình kinh doanh truyền thống khá phổ biến trên thế giới với loại hình kinh doanh trạm xăng dầu. Hoạt động kinh doanh này sau đó được xuất hiện trở lại vào những năm 1996, bắt đầu với sự tham gia của các tên tuổi quốc tế, đặc biệt trong ngành chế biến thức ăn nhanh và giới khát như Five Star Chicken, Texas Chicken, Carvel, Baskin Robbins (Mỹ), Jollibee (Philippine), Burger Khan (Hàn Quốc).

Việt Nam, hoạt động NQKD của các công ty nước ngoài được điều chỉnh theo luật Đầu tư nước ngoài, luật Sở hữu trí tuệ và luật Thương mại (năm 2006). Các công ty này thường thực

hiện mô hình NQKD hoàn chỉnh.

Chúng ta có thể quan sát một vài dòng thương hiệu NQKD của nước ngoài như: Burger Khan chuyên nhượng cho một công ty Việt Nam, Five Star Chicken qua hình thức liên doanh, Carvel vào thị trường dưới hình thức hợp đồng hợp tác kinh doanh, Texas Chicken qua hình thức đầu tư 100% vào nước ngoài.

Kể từ năm 2007 có thêm Kentucky Fried Chicken (1997) và tiếp theo các năm sau xuất hiện hàng loạt các tên tuổi khác bao gồm Dilma, Qualitea (Sri Lanka), KFC, Pizza Hut, New Horizons IT Center, The Coffee Bean, Leaf & Bean Coffee, Bud's Ice Cream, Tuti Fruity, dịch vụ thuê xe Avis, tập đoàn Starwood (Mỹ), Lotteria (Nhật), Illy Café (Ý), Gloria Jeans Coffee (Úc, nhượng quyền Mỹ), Charles & Keith Shoes (Singapore) sau khi họ đã gặt hái được những thành công đáng kể tại các thị trường đang phát triển lân cận như: Nhật Bản, Indonesia, Đài Loan, Trung Quốc, Thái Lan, Philippine.

Trong lĩnh vực bán lẻ lại có sự góp mặt của các đại gia như: Bourbon Group (Pháp, sau này là Big C), Parkson (Malaysia), Metro Cash & Carry (Đức), chuỗi i Medicare (Anh), Dairy Farm (Hong Kong) và gần đây là Family Mart (Nhật) và Circle K (Canada). Ngành hàng tiêu dùng cũng “chàng kìa” sự tham gia của các mô hình NQKD hay nhượng quyền thương hiệu (brand franchise hay trademark license) của đồng hồ Swatch (Thụy Sĩ), mỹ phẩm Clinique, thương hiệu Pierre Cardin (Pháp), các biểu tượng hình Walt Disney, thương hiệu Manhattan, nước giải khát Orangina (Mỹ), chuỗi cửa hàng như Mini Lab của Fuji (Nhật), hệ thống cửa hàng máy in Cartridge (Úc), thị trường chăm sóc sức khỏe OSIM (Singapore)...

Đại diện các công ty trong nước, NQKD là lĩnh vực còn khá mới, chưa được nhiều công ty hiểu biết sâu sắc và áp dụng mô hình này một cách toàn diện vào thực tế doanh nghiệp. Ngoài các mô hình nhượng quyền tiên phong đã xác lập tên tuổi như chuỗi cửa hàng cà phê Trung Nguyên, chuỗi cửa hàng bánh Kinh Đô, Phở 24, nhà Á Châu, gần đây cũng xuất hiện thêm các mô hình nhượng quyền như cafe Passio, bánh mì Bamizon, Buncamita, cửa hàng Thuần Kẹo, thương hiệu Foci, chuỗi cửa hàng tiện lợi G7 Mart, giày T&T, IDJ – một thương hiệu nhượng quyền dịch vụ taxi. Đặc biệt khái niệm NQKD cũng được triển khai lần đầu tiên ở Việt Nam qua thông qua mô hình công nghệ dịch vụ du lịch trên mạng (Hotel Link) của MPDF do IFC đầu tư.

Trong các năm tới, thị trường có thể sẽ ghi nhận sự ra mắt các thương hiệu kinh doanh theo hình thức nhượng quyền hoặc ít nhất là mong muốn của người sở hữu mong muốn có mô hình NQKD như nước trái cây Tapiocup, Y5, Mía Siêu sạch, Nhà Vui, Regina Café, kem

Monte Rosa, siêu thị điện thoại i thegioididong, thuê XQ...

Đi với mô hình NQKD hoàn chỉnh, nhượng quyền quy mô chia sẻ và chuyển nhượng ít nhất 4 loại “sản phẩm” bao gồm:

1) Hệ thống (chiến lược, mô hình, quy trình quản lý, chính sách quản lý đặc trưng hóa, tài liệu đi kèm hành hành, huấn luyện, tài vụ, kế toán, hệ thống ...).

2) Bí quyết công nghệ sản xuất/kinh doanh.

3) Hệ thống thông tin.

4) Sản phẩm/dịch vụ.

Do nhượng quyền chỉ với quản trị thông tin và quản trị và kế toán hệ thống (tiêu chuẩn hóa mọi quy trình và tác vụ), các doanh nghiệp chủ yếu đang áp dụng hình thức NQKD không hoàn chỉnh, đặc biệt theo phương thức nhượng quyền phân phối sản phẩm/dịch vụ. Bởi vì nhận được cho xúc tiến phát triển franchise tại Việt Nam Theo báo cáo nghiên cứu của Hội đồng Nhượng quyền Kinh doanh Thế giới (WFC) vào năm 2004, Việt Nam chỉ có 70 hệ thống NQKD đang hoạt động.

Luật thông tin mới Việt Nam có hiệu lực từ tháng 1/2006 giúp thiết lập môi trường pháp lý rõ ràng hơn cho việc quản lý các hoạt động nhượng quyền. Sự phát triển nhanh chóng các công trình xây dựng phân khúc và ngành bán lẻ tại các thành phố lớn công việc sản xuất ngành bán lẻ Việt Nam đang được thế giới đánh giá cao về tính hợp đồng và tiềm năng phát triển trên thế giới.

Việt Nam có đầy đủ những điều kiện cần thiết và thu hút phát triển mô hình franchise

Administrator 0000 00000000.

0000, 04 10 2012 16:26 - 0000 00000 0000, 05 11 2012 01:25

Nền kinh tế phát triển cao và ổn định hàng năm 7%/năm, nền chính trị ổn định, cung cấp thị trường tiêu thụ “trên” với hơn 84 triệu dân với mức thu nhập đầu người đang gia tăng nhanh chóng, xuất hiện thị trường tiêu dùng trung lưu mới có thu nhập khá – cao và công đồng người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

Trong vài năm tới sẽ đánh dấu một cột mốc quan trọng cho nhượng quyền phá vỡ rào cản và mở ra hàng loạt cơ hội cho hoạt động franchise trong vài năm tới đây tại Việt Nam. Bên cạnh ngành hàng truyền thống cho nhượng quyền là thực phẩm và giải khát, các hình thức mới nổi có thể xuất phát từ các lĩnh vực dịch vụ như giáo dục và đào tạo, dịch vụ kinh doanh, thời trang, mỹ phẩm, chăm sóc sức đẹp, bán lẻ, dịch vụ du lịch, bất động sản, khách sạn...

Theo chuyên gia ngành d báo, thị trường sẽ tăng trưởng mạnh mẽ và có thể đạt tốc độ tăng trưởng 25 - 30%/năm trong 2 - 3 năm tới do sự mở rộng mạng lưới kinh doanh của các hệ thống franchise hiện hữu, sự xâm nhập mạnh mẽ và nhu cầu lĩnh vực đa dạng hơn của các doanh nghiệp khai thác các công ty nước ngoài sau khi Việt Nam thực hiện cam kết WTO “mở cửa” cho đầu tư 100% với nước ngoài trong các lĩnh vực dịch vụ và sẽ góp phần vào các thị trường hiện có trong nước.

Những tập đoàn quốc tế sẽ lựa chọn mô hình franchise như là một công cụ xâm nhập thị trường xuất khẩu hiện hữu qua những mô hình khác nhau. Hàng loạt các công ty quốc tế đang trong giai đoạn nghiên cứu để xâm nhập thị trường Việt Nam như: Celia Loe, Bread Talk, Cavana, and Koufu (Singapore), McDonald's, Starbucks Coffee, Hard Rock Café, Athlete's Foot and Century 21 Real Estate, IKEA, Tesco và Wal - Mart (Mỹ), The Coffee Club, Healthy Habits và Hudsons Coffee (Úc)...

Thị trường hoạt động NQKD tại các quốc gia phát triển và các quốc gia công nghiệp mới cho phép dự đoán rằng hoạt động này cũng sẽ đóng vai trò ngày càng quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam. Trong điều kiện NQKD là lĩnh vực còn khá mới mẻ đối với các chủ thể tham gia nhìn từ góc độ các doanh nghiệp nhượng quyền và những quy định, các cơ quan quản lý Nhà nước và người tiêu dùng, những lợi ích hàng đầu mang lại lợi ích to lớn để phát triển nền kinh tế quốc gia, sẽ lựa chọn các doanh nghiệp và trình độ tiêu dùng cho cho toàn xã hội.

Đối với Việt Nam, trước mắt nhu cầu đào tạo là rất cần thiết để nâng cao nhận thức và hiểu biết, đặc biệt cho đội ngũ nhượng quyền và những quy định kinh doanh tiềm năng. Điều hình thức là thị trường Chính phủ Singapore đã thực hiện rất tốt việc hỗ trợ phát triển mô hình này qua chỉ định các franchise quốc gia vào nhượng quyền năm 1990 với những chính sách hỗ trợ rất tích cực và hiệu quả

Administrator [\[Link\]](#)

04/10/2012 16:26 - 05/11/2012 01:25

quá liên quan đến việc miễn thuế cho các công ty tư nhân franchise, ưu đãi thuế và tài trợ phát triển hệ thống các doanh nghiệp nhượng quyền và nhân quyền bên cạnh việc xây dựng khung pháp lý hoàn chỉnh và thu nhập lợi.

Nguồn: www.thepathfinder.com.vn Trần Anh Tuấn - Đối tác Điều hành the Pathfinder - www.SAGA.vn - tuanpathfinder