porno porn

M□t ngày "x□u tr□i", hai công ty □ TP.HCM là: công ty c□ ph□n Th□□ng hi□u qu□c t□ (Interbrand JSC) và công ty Truy□n thông th□□ng hi□u qu□c t□ (Inter Brand Media Co., Ltd) đ□u có đ□a ch□ t□i qu□n Bình Th□nh, l□n l□□t tr□ thành b□ đ□n trong v□ ki□n liên quan t□i vi□c xâm ph□m quy□n s□ h□u trí tu□ mà nguyên đ□n là m□t công ty □ t□n Anh qu□c xa l□ xa l□c!.

Theo đ□n kh□i ki□n g□i Toà án nhân dân TP.HCM, nguyên đ□n là công ty Interbrand Group trình bày doanh nghi□p này đ□□c thành l□p năm 1974, có đ□a ch□ t□i 239 Old Marylebone Road, London NW1 5QT, V□□ng qu□c Anh, là m□t t□p đoàn n□i ti□ng trên toàn c□u trong lĩnh v□c t□ v□n, qu□n tr□ th□□ng hi□u. Interbrand có t□i 1.200 nhân viên t□i 36 văn phòng tr□i r□ng trên 24 qu□c gia trên th□ gi□i. □n ph□m n□i ti□ng nh□t c□a Interbrand là b□ng x□p h□ng 100 th□□ng hi□u m□nh nh□t th□ gi□i (The Best Global Brands), do nguyên đ□n và t□p chí Business Week – m□t t□p chí n□i ti□ng th□ gi□i – cùng ph□i h□p phát hành.

Ki□n vì xài t□ "Interbrand"

Cũng theo nguyên đ□n, t□i Vi□t Nam, nhãn hi□u Interbrand đã tr□ nên quen thu□c đ□i v□i công chúng trong lĩnh v□c k□ t□ năm 2001, th□i đi□m mà Interbrand Group đã th□c hi□n vi□c đ□nh giá th□□ng hi□u cho Asia Pacific Breweries Ltd (là m□t bên đ□i tác c□a công ty liên doanh các nhà máy bia Vi□t Nam – công ty s□n xu□t ra s□n ph□m bia Heineken và Tiger n□i ti□ng t□i Vi□t Nam). K□ t□ đó, nhãn hi□u Interbrand đã t□o l□p đ□□c danh ti□ng □ Vi□t Nam qua nh□ng chuy□n đi qu□ng cáo r□ng kh□p đ□t n□□c và các d□ án v□ th□□ng hi□u v□i các doanh nghi□p trong n□□c...

Interbrand Group cho r□ng g□n đây h□ phát hi□n các doanh nghi□p Vi□t Nam l□i d□ng tên tu□i, uy tín, th□□ng hi□u c□a Interbrand trong kinh doanh, xâm ph□m quy□n s□ h□u trí tu□ c□a t□p đoàn này.

C□ th□, công ty c□ ph□n Th□□ng hi□u qu□c t□ s□ d□ng d□u hi□u "Interbrand" nh□ là nhãn hi□u trong ho□t đ□ng kinh doanh, ph□□ng ti□n qu□ng cáo bao g□m c□ trên m□ng internet; s□ d□ng tên vi□t t□t "Interbrand JSC" gây nh□m l□n v□i nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand"; s□ d□ng tên mi□n www.interbrand.com; www.interbrandvn.com gây nh□m l□n và vi ph□m nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand". Còn công ty TNHH Truy□n thông th□□ng hi□u qu□c t□ cũng s□ d□ng d□u hi□u "Interbrand" nh□ là nhãn hi□u trong ho□t đ□ng kinh doanh, ph□□ng ti□n qu□ng cáo bao g□m c□ trên m□ng internet. S□ d□ng tên vi□t t□t "Inter Brand Media Co., Ltd" gây nh□m l□n v□i nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand" c□a nguyên đ□n. S□ d□ng tên mi□n www.interbrandvietnam.com; www.interbrandmedia.com; www.interbrandmedia.com.vn và www.interbrandmedia.vn gây nh□m l□n và vi ph□m nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand".

T□ nh□ng l□p lu□n trên, nguyên đ□n yêu c□u toà án bu□c b□ đ□n ch□m d□t s□ d□ng d□u hi□u "Interbrand" nh□ là nhãn hi□u ho□c là thành ph□n ch□ y□u c□a nhãn hi□u trong ho□t đ□ng kinh doanh và ph□□ng ti□n kinh doanh, bao g□m c□ trên các ph□□ng ti□n đi□n t□ và m□ng internet;

ch□m d□t s□ d□ng tên vi□t t□t "Inter Brand Media Co., Ltd" nh□ đã ghi trong gi□y ch□ng nh□n đăng ký kinh doanh và đ□i tên vi□t t□t khác đ□ tránh gây nh□m l□n v□i nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand"; ch□m d□t s□ d□ng tên mi□n www.interbrandvietnam.com; www.interbrandmedia.com; www.interbrandmedia.com.vn và www.interbrandmedia.vn.

N□i ti□ng và ch□a n□i ti□ng

Đ□i di□n Inter Brand Media Co., Ltd, ông Tr□□ng Võ Tu□n cho r□ng vi□c cung c□p m□t d□ch v□ ch□ cho m□t đ□n v□ nào đó t□i Vi□t Nam không th□ làm cho nhãn hi□u kinh doanh đó tr□ thành quen thu□c v□i công chúng Vi□t Nam. B□ đ□n cho r□ng nguyên đ□n ch□a ph□i nhãn hi□u n□i ti□ng t□i Vi□t Nam, do v□y vi□c ki□n t□ng c□a nguyên đ□n là không hài hoà v□i l□i ích c□a ch□ th□ quy□n s□ h□u trí tu□ v□i l□i ích công c□ng, v□i nh□ng tên th□□ng m□i đã có tr□□c ngày nhãn hi□u "Interbrand" c□a Interbrand Group có văn b□ng b□o h□ t□i Vi□t Nam.

Ông Tu□n cũng kh□ng đ□nh vi□c công ty TNHH Truy□n thông th□□ng hi□u qu□c t□ vi□t t□t trong giao d□ch là Inter Brand Meida Co., Ltd đ□□c dùng h□p pháp t□ ngày 2.3.2009 t□i nay. Trong khi đó, t□i ngày 6.5.2010 Interbrand Group m□i đ□□c c□p Gi□y ch□ng nh□n đăng ký nhãn hi□u s□ 146017. Do v□y, theo quy đ□nh c□a pháp lu□t thì ch□ c□n Inter Brand Media Co., Ltd có tên th□□ng m□i b□o h□ tr□□c ngày 6.5.2010 là đ□ c□ s□ pháp lý đ□ yêu c□u hu□ b□ hi□u l□c văn b□ng b□o h□ c□a Interbrand Group t□i Vi□t Nam.

Xác đ□nh vi□c có coi nhãn hi□u "Interband" là nhãn hi□u n□i ti□ng t□i Vi□t Nam hay không đóng vai trò r□t quan tr□ng trong quá trình xem xét, đánh giá v□ vi□c này, th□m phán Đ□ Đ□c Vân H□ng – TAND TP.HCM đã ký công văn g□i c□c S□ h□u trí tu□ xác minh "đ□" n□i ti□ng c□a nhãn hi□u "Interbrand". Ngày 31.8.2011, c□c S□ h□u trí tu□ đã có công văn s□ 5467 tr□ l□i r□ng nhãn hi□u "Interband" đ□□c coi là nhãn hi□u n□i ti□ng t□i Vi□t Nam theo pháp lu□t Vi□t Nam ngay t□ năm 2006. Hi□n TAND TP.HCM v□n đang ti□p t□c xem xét, b□ sung ch□ng c□.

Trong khi đó, nguyên đ□n ti□p t□c thông qua các lu□t s□ Vi□t Nam truy tìm các doanh nghi□p "ăn theo" s□ n□i ti□ng c□a mình. M□i đây nh□t, đ□i di□n c□a Interbrand Group phát hi□n công ty c□ ph□n Th□□ng hi□u qu□c t□ có đ□a ch□ t□i Hà N□i cũng đăng ký và s□ d□ng tên mi□n www.interbrand.com.vn trùng v□i nhãn hi□u n□i ti□ng "Interbrand". Hi□n Interbrand Group đang ti□n hành các bi□n pháp c□n thi□t đ□ gi□i quy□t v□ vi□c này t□i Hà N□i.

Không d□!

V□ ki□n c□a Interbrand Group đang gióng lên h□i chuông c□nh báo v□ nh□ng v□ ki□n s□p t□i có th□ n□y sinh gi□a ch□ s□ h□u c□a nh□ng th□□ng hi□u/nhãn hi□u n□i ti□ng đ□i v□i nh□ng doanh nghi□p trong n□□c.

Đ□n ki□n c□a Interbrand Group đã đ□□c Toà án nhân dân TP.HCM th□ lý theo văn b□n s□ 675/2010/KDTMST ngày 18.8.2010. N□u đ□□c công nh□n là nhãn hi□u n□i ti□ng t□i Vi□t Nam thì ch□ s□ h□u s□ có r□t nhi□u thu□n l□i trong quá trình b□o v□ quy□n c□a mình liên quan đ□n nhãn hi□u n□i ti□ng, đ□ ch□ng l□i các hành vi xâm ph□m do ph□m vi b□o h□ c□a nhãn hi□u n□i ti□ng là

r□ng h□n, cũng nh□ vi□c phát sinh quy□n không ph□ thu□c vào th□ t□c đăng ký theo Công □□c Paris.
V□ án đ□t các c□ quan có th□m quy□n c□a Vi□t Nam đ□ng tr□□c nh□ng v□n đ□ c□n gi□i quy□t/phán x□ mà ngay c□ nh□ng ng□□i trong cu□c cũng không h□n đã có kinh nghi□m. Đó là vi□c xem xét đánh giá ph□m vi b□o h□ c□a nhãn hi□u n□i ti□ng, t□ đó áp d□ng cho vi□c gi□i quy□t các yêu c□u c□a nguyên đ□n đ□ ngh□ xác đ□nh hành vi s□ d□ng y□u t□ "Interbrand" nh□ nhãn hi□u là hành vi xâm ph□m, vi□c s□ d□ng tên th□□ng m□i/tên vi□t t□t ti□ng Anh/tên trong đăng ký kinh doanh có ch□a y□u t□ c□a nhãn hi□u n□i ti□ng, cũng là hành vi xâm ph□m và có th□ d□n đ□n vi□c ph□i đ□i tên.

Ngoài ra, r□c r□i cũng n□y sinh đ□i v□i hành vi vi ph□m (n□u đ□□c toà án xác đ□nh) đ□i v□i vi□c đăng ký, s□ d□ng tên mi□n c□p cao dùng chung ".com", b□i khi đó toà án s□ ph□i xác đ□nh vi□c đăng ký, s□ d□ng tên mi□n qu□c t□ này có vi ph□m pháp lu□t Vi□t Nam hay không. Và n□u phán quy□t đ□□c tuyên thì c□ ch□ th□c thi th□ nào b□i c□ quan qu□n lý tên mi□n c□p cao dùng chung là ICAAN, m□t t□ ch□c phi chính ph□ có tr□ tr□ t□i M□.

V□ vi□c, m□c dù ch□a đ□□c phán x□ nh□ng cũng cho th□y trong quá trình ho□t đ□ng kinh doanh trong th□i toàn c□u hoá nh□ hi□n nay thì các hành vi vi ph□m, l□i d□ng uy tín, th□□ng hi□u n□i ti□ng (n□u có) cũng s□ r□t d□ b□ phát hi□n. Và n□u doanh nghi□p nào đó có ý đ□nh này cũng s□ ph□i đ□i di□n v□i nh□ng r□i ro r□t l□n đ□n t□ nh□ng v□ ki□n v□i m□t bên th□□ng là các t□p đoàn, công ty toàn c□u v□i ti□m l□c tài chính, pháp lý hùng h□u, s□n sàng đi đ□n cùng đ□ b□o v□ quy□n l□i c□a mình.

Do v□y, bài h□c t□ lâu v□n không th□a là ph□i luôn sáng t□o và đi trên đôi chân c□a chính mình.

***(Ngu□n: ThS. LS Lê Xuân L□c* www.saga.vn| Theo SGTT)**