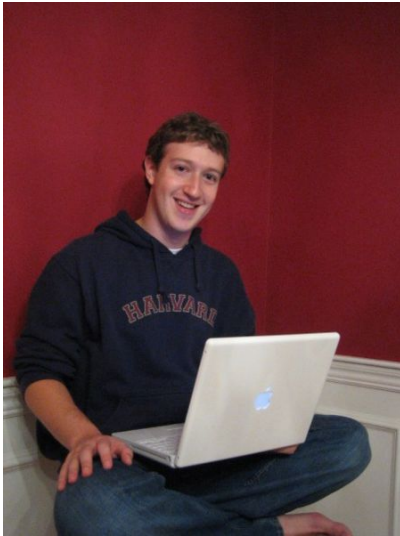


Nói nhẽ thẽ nào là vớ a đẽ

Viết bởi Administrator

Thứ năm, 20 Tháng 12 2012 09:27 - Lần cập nhật cuối Thứ năm, 20 Tháng 12 2012 09:29

[porno](#) [porn](#)



Nói quá nhiều là một trong những điều cấm kỵ trong một cuộc phỏng vấn xin việc. Bạn có biết nói nhẽ thẽ nào là vớ a đẽ trong cuộc nói chuyện với nhà tuyển dụng? Dưới đây là bốn cách để tránh sự dài dòng trong cuộc phỏng vấn:

Chọn bỏ trống những câu ngắn nói với sự phù hợp của bạn với công việc Khi nhà tuyển dụng yêu cầu “Hãy cho tôi biết về bạn”, bạn nên để cập những câu chuyện có liên quan đến công việc. Rich Gee, trưởng phòng quản lý tại Stamford cho rằng “*Những câu chuyện đó phải thật hấp dẫn và mỗi câu chuyện không quá 2 phút*”. Gee là người đã giúp cho Ward Smith, một nhà hàng xóm của anh chơi golf nói nhiều trở thành nhân viên marketing cho tập đoàn Black & Decker.

Smith đã nhận ra rằng mình nên nói *điều mà Black & Decker đang tìm kiếm* thay vì *điều mà tôi đang làm*.

Trong suốt cuộc phỏng vấn, anh đã dùng nhiều từ ngữ về marketing để miêu tả những gì những pháp lý học của mình, gợi ý thích làm cách nào anh có thể xác định được vấn đề của từng học viên, khuyến khích họ gửi quý trọng đến ra sao. Hiện anh là điều phối viên marketing cho Black & Decker tại Atlanta.

Nói quá nhiều là một trong những điều cấm kỵ trong một cuộc phỏng vấn xin việc. Bạn có biết nói nhẽ thẽ nào là vớ a đẽ trong cuộc nói chuyện với nhà tuyển dụng? Dưới đây là bốn cách để tránh sự dài dòng trong cuộc phỏng vấn:

Chọn bỏ trống những câu ngắn nói với sự phù hợp của bạn với công việc Khi nhà tuyển

d... ng yêu c... u “Hãy cho tôi bi... t v... b... n”, b... n nên đ... c... p nh... ng câu chuy... n có liên quan đ... n công vi... c. Rich Gee, tr... ng phòng qu... n lý ... Stamford cho r... ng “

Nh... ng câu chuy... n đó ph... i th... t h... p đ... n và m... i câu chuy... n không quá 2 phút”.

Gee là ng... i đã giúp cho Ward Smith, m... t nhà h... ng đ... n ch... i golf nói nhi... u tr... thành nhân viên marketing cho t... p đoàn Black & Decker.

Smith đã nh... n ra r... ng mình nên nói *đ... u mà Black & Decker đang tìm ki... m* thay vì *đ... u mà tôi đang làm*

Trong su... t cu... c ph... ng v... n, anh đã dùng nhi... u t... ng... v... marketing đ... miêu t... ng... n g... n ph... ng pháp đ... y h... c c... a mình, gi... i thích làm cách nào anh có th... xác đ... nh đ... c v... n đ... c... a t... ng h... c viên, khuy... n khách h... gi... i quy... t v... n đ... ra sao. Hi... n anh là đ... u ph... i viên marketing cho Black & Decker ... Atlanta.

Đ... m b... o r... ng mình hi... u câu h... i. Th... nh tho... ng nên đ... ng l... i đ... ki... m tra.N... u nhà tuy... n d... ng yêu c... u nói v... quá trình làm vi... c c... a b... n, b... n có th... h... i l... i: “

Anh/ch... mu... n tôi bi... t đ... u t... v... trí h... n t... i hay lúc kh... i đ... u?”.

“Đ... u đó ch... ng t... ng viên đã chu... n b... chi t... t cho t... ng câu h... i”,

Peter D.Crist, ch... t... ch h... i Crist Associates ... Hinsdale nói.

D... ng l... i sau m... i l... n nói giúp b... n khái quát l... i nh... ng ý tr... c và tìm s... liên k... t v... i ý sau. Tr... c khi k... t thúc ph... n nói, b... n có th... h... i l... i: *“Th... đã đ... cho câu h... i c... a anh/ch... ch... a? Anh/ch... có c... n thêm ví d... không?”.*

Quan sát bi... u hi... n c... a ng... i ph... ng v... n đ... bi... t câu tr... l... i c... a b... n có quá chán không.

Nhà ph... ng v... n ng... ng ghi chép, xem đ... ng h... , li... c nhìn máy tính sau 15 phút b... n thao thao b... t tuy... t v... nh... ng chuy... n không đâu... Khi đó b... n c... n có s... đ... u ch... nh cho phù h... p, ví d... nh... k... nh... ng câu chuy... n h... p đ... n, hành đ... ng gây s... chú ý h... n.

Thu th... p nh... ng ý ki... n ph... n h... i sau cu... c ph... ng v... n.Nhà tuy... n d... ng đã nh... n xét v... m... t ... ng viên:

“B... n đã k... r... t nh... u chuy... n nh... ng chúng không liên quan đ... n v... n đ... đây. Hãy t... n đ... ng t... ng phút đ... th... h... n b... n thân”.

Dù không trúng tuy... n, b... n cũng nên l... ng nghe nh... ng ý ki... n nh... v... y, chúng s... cho b... n nh... ng kinh nghi... m quý báu ... cu... c ph... ng v... n l... n sau.