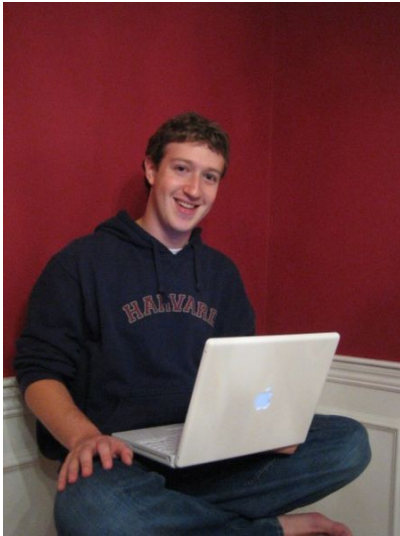


Nói nhẽ thẽ nào là vĩa đẽ

Administrator 000 00000000.

0000, 20 12 2012 09:27 - 0000 0000 0000, 20 12 2012 09:29

[porno](#) [porn](#)



Nói quá nhiẽu là mĩt trong nhẽng điũu cĩ m kĩ trong mĩt cuĩc phũng vũn xin viĩc. Bũn có biĩt nói nhẽ thẽ nào là vĩa đẽ trong cuĩc nói chuyũn vũi nhĩa tuyũn đũng? Dũĩi đây là bũn cách đẽ tránh sũ dài dòng trong cuĩc phũng vũn:

Chuũn bũ trũĩc nhẽng câu ngũn nói vũ sũ phũ hũ p cũ a bũn vũi công viĩc Khi nhĩa tuyũn đũng yêu cũu “Hãy cho tũi biĩt vũ bũn”, bũn nẽn đũ cũ p nhẽng câu chuyũn có liên quan đũn công viĩc. Rich Gee, trũĩng phòng quũn lý ũ Stamford cho rũng “*Nhẽng câu chuyũn đũ phũ i thũ t hũ p đũn và mũ i câu chuyũn không quá 2 phũt*”. Gee là ngũĩi đũ giúp cho Ward Smith, mĩt nhĩa hũĩng đũn chũi golf nói nhiũu trũ thành nhĩn viĩn marketing cho tũ p đũn Black & Decker.

Smith đũ nhũn ra rũng mĩnh nẽn nói *đũu mà Black & Decker đũng tìm kiũ m* thay vì *đũu mà tũi đũng làm*

Trong suũ t cuĩc phũng vũn, anh đũ dùng nhiũu tũ ngũ vũ marketing đũ miũu tũ ngũn gũn phũĩng pháp đũy hũ cũ a mĩnh, giũi thĩch làm cách nào anh có thũ xác đũ nh đũĩc vũn đũ cũ a tũ ng hũ c viĩn, khuyũn khĩch hũ giũi quyũt vũn đũ ra sao. Hiũn anh là điũu phũ i viĩn marketing cho Black & Decker ũ Atlanta.

Nói quá nhiẽu là mĩt trong nhẽng điũu cĩ m kĩ trong mĩt cuĩc phũng vũn xin viĩc. Bũn có biĩt nói nhẽ thẽ nào là vĩa đẽ trong cuĩc nói chuyũn vũi nhĩa tuyũn đũng? Dũĩi đây là bũn cách đẽ tránh sũ dài dòng trong cuĩc phũng vũn:

Chuũn bũ trũĩc nhẽng câu ngũn nói vũ sũ phũ hũ p cũ a bũn vũi công viĩc Khi nhĩa tuyũn

d... ng yêu c... u “Hãy cho tôi bi... t v... b... n”, b... n nên đ... c... p nh... ng câu chuy... n có liên quan đ... n công vi... c. Rich Gee, tr... ng phòng qu... n lý ... Stamford cho r... ng “

Nh... ng câu chuy... n đó ph... i th... t h... p đ... n và m... i câu chuy... n không quá 2 phút”.

Gee là ng... i đã giúp cho Ward Smith, m... t nhà h... ng đ... n ch... i golf nói nhi... u tr... thành nhân viên marketing cho t... p đoàn Black & Decker.

Smith đã nh... n ra r... ng mình nên nói *đ... u mà Black & Decker đang tìm ki... m* thay vì *đ... u mà tôi đang làm*

Trong su... t cu... c ph... ng v... n, anh đã dùng nhi... u t... ng... v... marketing đ... miêu t... ng... n g... n ph... ng pháp đ... y h... c c... a mình, gi... i thích làm cách nào anh có th... xác đ... nh đ... c v... n đ... c... a t... ng h... c viên, khuy... n khách h... gi... i quy... t v... n đ... ra sao. Hi... n anh là đ... u ph... i viên marketing cho Black & Decker ... Atlanta.

Đ... m b... o r... ng mình hi... u câu h... i. Th... nh tho... ng nên đ... ng l... i đ... ki... m traN... u nhà tuy... n d... ng yêu c... u nói v... quá trình làm vi... c c... a b... n, b... n có th... h... i l... i: “

Anh/ch... mu... n tôi b... t đ... u t... v... trí h... n t... i hay lúc kh... i đ... u?”.

“Đ... u đó ch... ng t... i ng viên đã chu... n b... chi t... t cho t... ng câu h... i”,

Peter D.Crist, ch... t... ch h... i Crist Associates ... Hinsdale nói.

D... ng l... i sau m... i l... n nói giúp b... n khái quát l... i nh... ng ý tr... c và tìm s... liên k... t v... i ý sau. Tr... c khi k... t thúc ph... n nói, b... n có th... h... i l... i: *“Th... đã đ... cho câu h... i c... a anh/ch... ch... a? Anh/ch... có c... n thêm ví d... không?”.*

Quan sát bi... u hi... n c... a ng... i ph... ng v... n đ... bi... t câu tr... l... i c... a b... n có quá chán không.

Nhà ph... ng v... n ng... ng ghi chép, xem đ... ng h... , li... c nhìn máy tính sau 15 phút b... n thao thao b... t tuy... t v... nh... ng chuy... n không đâu... Khi đó b... n c... n có s... đ... u ch... nh cho phù h... p, ví d... nh... k... nh... ng câu chuy... n h... p đ... n, hành đ... ng gây s... chú ý h... n.

Thu th... p nh... ng ý ki... n ph... n h... i sau cu... c ph... ng v... n.Nhà tuy... n d... ng đã nh... n xét v... m... t ng viên:

“B... n đã k... r... t nh... u chuy... n

nh... ng chúng không liên quan đ... n v... n đ... đây. Hãy t... n đ... ng t... ng phút đ... th... h... n b... n thân”.

Dù không trúng tuy... n, b... n cũng nên l... ng nghe nh... ng ý ki... n nh... v... y, chúng s... cho b... n nh... ng kinh nghi... m quý báu ... cu... c ph... ng v... n l... n sau.